

Современный руководитель в условиях цифровой трансформации



Хорошун Е.С.

Студентка, Академия управления при
Президенте Республики Беларусь, г.
Минск

e-mail: khoroshun.k@mail.ru



Белодед Н.И.

Научный руководитель, кандидат
технических наук, доцент, Академия
управления при Президенте
Республики Беларусь, г. Минск


e-mail: nbeloded@gmail.com

Аннотация

Представлены наиболее значимые качества цифрового лидера в условиях технологической трансформации, выявленные в ходе IT-проекта, ежегодно проводимого в стенах Академии Управления при Президенте Республики Беларусь. Показано, что цифровое лидерство не только символизирует новый стиль руководства, ориентированный исключительно на технологии, но и означает совершенно новую культуру управления в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова

• цифровое лидерство • новаторство • риск • социальная активность •



С каждым годом цифровая трансформация становится все более важной для процветания современной экономики. Она затрагивает огромное количество отраслей, в том числе и бизнес. Клиенты все чаще выходят в интернет и хотят взаимодействовать с компаниями удаленно, а использование мобильного телефона для покупок и работы становится обыденным делом. При взаимодействии с компаниями сегодняшние потребители ожидают цифровое обслуживание в режиме реального времени, и, если у компаний нет соответствующей стратегии, они больше не могут удовлетворять потребности своих клиентов.

Технологическая революция меняет мир бизнеса, а вместе с ним требования, предъявляемые к лидеру, и качества, которыми он должен обладать. С изменениями, происходящими в эпоху цифровых технологий, роль менеджера важна как никогда. Цифровое лидерство не только символизирует новый стиль руководства, ориентированный исключительно на технологии, но и означает совершенно новую культуру лидерства в условиях цифровой трансформации. Руководители не только несут ответственность за продвижение цифровых технологий, они также должны координировать подотчетные им команды для достижения корпоративных целей. Без сильного, знающего и ориентированного на цифровые технологии руководства шансы на успех компании крайне невелики.

Перед руководителями на сегодняшний день стоит задача реализации цифровых инициатив при одновременном снижении затрат, обеспечении мер кибербезопасности и соответствия требованиям, поддержке инноваций и улучшении взаимодействия с клиентами, и это лишь некоторые задачи, за выполнение которых они несут ответственность. Только компании, у которых есть хорошие лидеры с цифровым видением бизнеса, могут предвидеть изменения и их последствия для создания конкурентоспособного потенциала компании. В современном руководителе можно выделить несколько главных качеств:

- Новаторство.

Цифровая трансформация не только про технологии, но и про людей. У каждого человека свои взгляды и убеждения на тот или иной счет, и если одни открыты к новому, то другие могут видеть опасность во внедрении новых цифровых инструментов. Принуждение людей к работе с новыми технологиями без учета их открытости к изменениям и технологических знаний, а также без их обучения — ошибка, которая может очень дорого обойтись. Когда у организации нет времени или ресурсов, чтобы тратить большое количество времени на преобразование своей корпоративной культуры, роль лидера состоит в том, чтобы поддержать этот сдвиг с помощью проектов, обучения или семинаров, необходимых для вовлечения людей в цифровую трансформацию.


- Готовность идти на риск.

В условиях цифровой трансформации худшее, что может делать руководитель – это бездействовать. Многие лидеры продолжают использовать устаревшие методы руководства, которые больше не подходят для нового бизнес-контекста. Хотя опыт предыдущих поколений по-прежнему является важным, переход на цифровые технологии требует повышенной адаптивности и гибкости, соответственно только лидеры, способные адаптироваться к быстро меняющимся специфическим обстоятельствам, готовые идти на риски и внедрять что-то новое получают конкурентное преимущество. Стабильность наравне с застоєм, страх перед новыми технологиями и нежелание двигаться вперед непременно приведут компанию к банкротству.

- Социальная активность.

Любой навык будет бесполезен, если лидер не обладает должными коммуникативными способностями. В эпоху цифровой трансформации ранее существовавший барьер между руководителями и сотрудниками практически исчез, сейчас такие средства коммуникации как социальные сети или мессенджеры предлагают менеджерам возможность создать прочную сеть внутри своей компании и вовлечь всех сотрудников в цифровые изменения. Четкая коммуникация корпоративных целей и стратегии, разработка новых продуктов и новых бизнес-моделей позволяет всей компании чувствовать себя вовлеченной в цифровую трансформацию. Это приводит команды к большей ответственности и эффективности и помогает им развивать навыки, необходимые для успешного процесса трансформации.

Названные выше качества были выявлены в ходе IT-проекта, ежегодно проводимого в стенах Академии



Управления при Президенте Республики Беларусь. Проект позволяет студентам стать настоящими руководителями собственной команды разработчиков, состоящей из студентов младшего курса, развивать необходимые качества и навыки, а также понять, насколько лидерство в работе компании многогранно, ответственно и важно. Мероприятия такого плана позволяют глубже погрузить студентов в сферу деятельности руководителя, на практике показать все сложности, проблемы лидерства и методы их решения, привить в ходе работы необходимые знания и навыки и, соответственно, взрастить перспективного лидера.

В условиях цифровой трансформации позиция лидера включает в себя все больше и больше функций и обязанностей, лидерство сейчас – это вдохновлять людей, объединять их, признавать и продвигать их таланты. Это значит привнести в хаос ощущение порядка и безопасности и отложить собственные потребности в пользу команды. Цифровое лидерство больше не означает власть, иерархию и авторитет – это мотивация, человечность и общение. Компания живет и умирает вместе со своими лидерами.

Список использованной литературы:

1. Как меняется роль руководителя в эпоху цифровой трансформации. [Электронный ресурс]. URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/82888/kak-menyayet-sya-rol-rukovoditelya-v-epokhu-tsifrovoy-transformatsii.html> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Цифровая трансформация бизнеса: как и зачем меняться в digital-эру [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/flood/42092-cifrovaya-transformaciya-biznesa-kak-i-zachem-menyatsya-v-digital-eru> (дата обращения: 10.05.2022).
3. Цифровая трансформация клиентского опыта: от привлечения скидками к построению долгосрочных отношений [Электронный ресурс]. URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/tsifrovaya-transformatsiya-klientskogo-opyta-ot-privlecheniya-skidkami-k-postroeniyu-dolgosrochnykh/> (дата обращения: 10.05.2022).

Modern leader in the context of digital transformation

Khoroshun E.S.

Student, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk

E-mail: khoroshun.k@mail.ru

Beloded N.I.

Scientific supervisor, Candidate of Technical Sciences, associate professor, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk.

E-mail: nbeloded@gmail.com

Abstract

The most significant qualities of a digital leader in the context of technological transformation, identified during the IT project, annually held within the walls of the Academy of Management under the aegis of the President of the Republic of Belarus, are presented. It is shown that digital leadership not only symbolizes a new leadership style focused exclusively on technology, but also means a completely new management culture in the context of digital transformation.

Key words

• digital leadership • innovation • risk • social activity •

References

1. How the role of the leader is changing in the era of digital transformation. URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/82888/kak-menyayet-sya-rol-rukovoditelya-v-epokhu-tsifrovoy-transformatsii.html> (accessed: 05.10.2022).
2. Digital transformation of business: how and why to change in the digital era. URL: <https://vc.ru/flood/42092-cifrovaya-transformaciya-biznesa-kak-i-zachem-menyatsya-v-digital-eru> (accessed: 05.10.2022).
3. Digital transformation of customer experience: from attracting discounts to building long-term relationships. URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/tsifrovaya-transformatsiya-klientskogo-opyta-ot-privlecheniya-skidkami-k-postroeniyu-dolgosrochnykh/> (accessed: 05.10.2022).

