

Булетова Н.Е.

«Факторы социального, экономического и экологического окружения личности и их влияние на профессиональное развитие»

1/9

Два основных источника изменений институтов

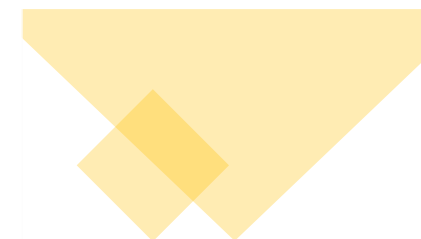
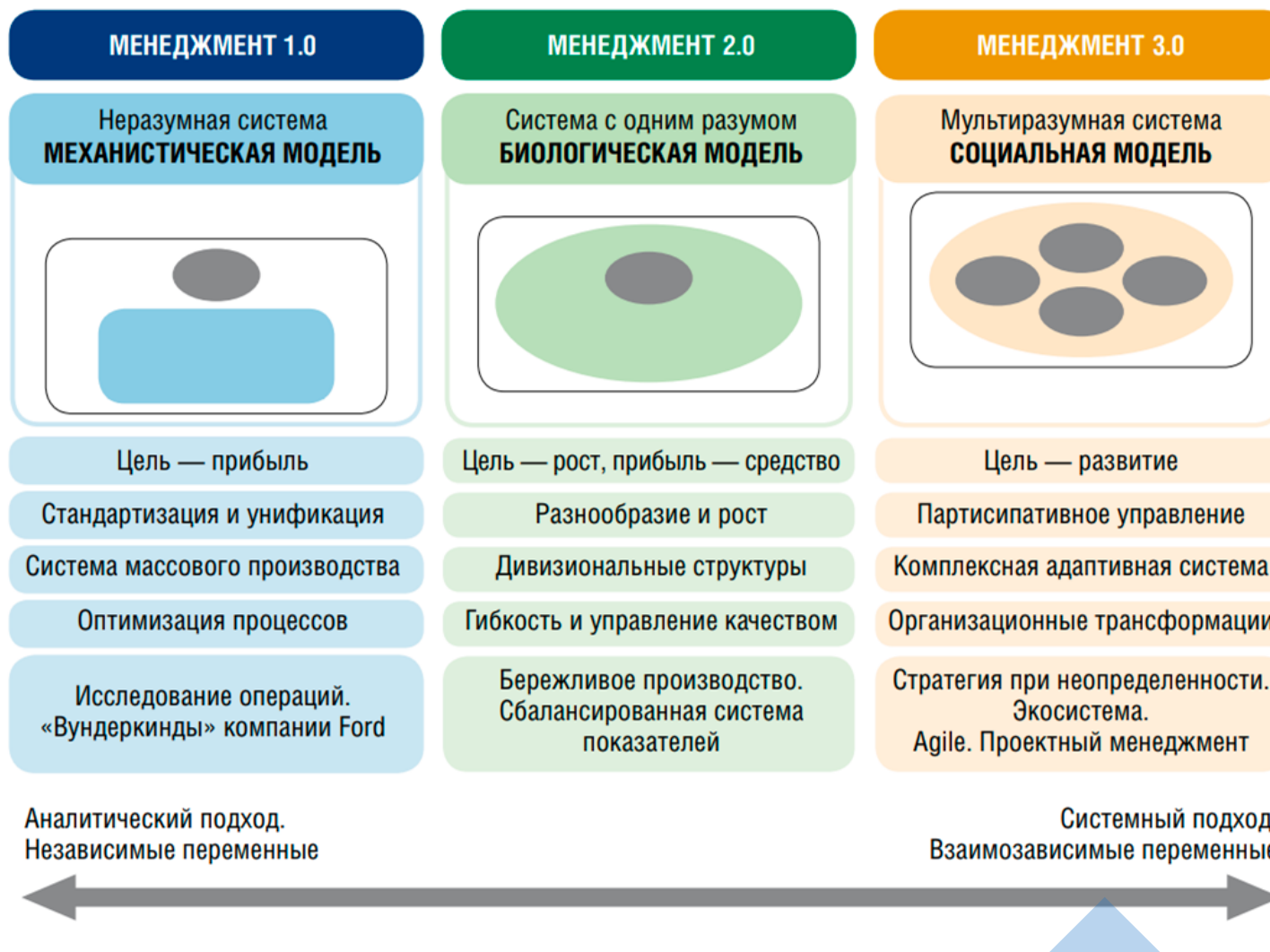
- сдвиги в структуре относительных цен:
 технический прогресс
 расширение ассортимента продукции
 новые рынки
 прирост населения
 Изменение неформальных норм под влиянием ценовых сдвигов - постепенно по мере формирования альтернативных моделей поведения.

- идеология, под воздействием которой формируется структура предпочтений людей. *Под идеологией Д. Норт понимает субъективные модели, через призму которых люди осмысливают и оценивают окружающий мир.*

За счет внешних факторов появляется уникальная возможность:

Запущен процесс изменения неформальных норм – экономических интересов и инстинктов предпринимателей и «праздного класса» (по Веблену)

Воздействие на субъективные модели через идеологию совместного потребления, коллективных ценностных ориентиров и т.п.



Анатолий САФОНОВ,
директор Центра
консалтинга
и оценки ВОК,
менеджер программ
EFQM в России

ДЕЛОВОЕ
СОВЕРШЕНСТВО:
ЭВОЛЮЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТА
ОТ МЕХАНИСТИЧЕСКОГО
К СОЦИАЛЬНОМУ
ТИПУ ОРГАНИЗАЦИИ
// Business Excellence
№8' 2022

КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ 1.0:

решала две основные задачи:
 обеспечить эффективность
 и масштабирование производства.
 Достигалось это через разделение труда
 и организацию выполнения стандартных
 операций с требуемой
 производительностью

КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ 2.0:

Организация в ней рассматривается как система с единым разумом, подобная живому организму - ее цель направлена на выживание и рост. Прибыль здесь не самоцель, а инструмент, обеспечивающий рост, или средство для достижения цели.
 Особенность такой системы - ее способность осуществлять выбор.
 Для повышения эффективности этой системы постоянно проводится ее оптимизация и внедряются лучшие практики управления: бережливое производство, управление качеством, модель компетенций и др.



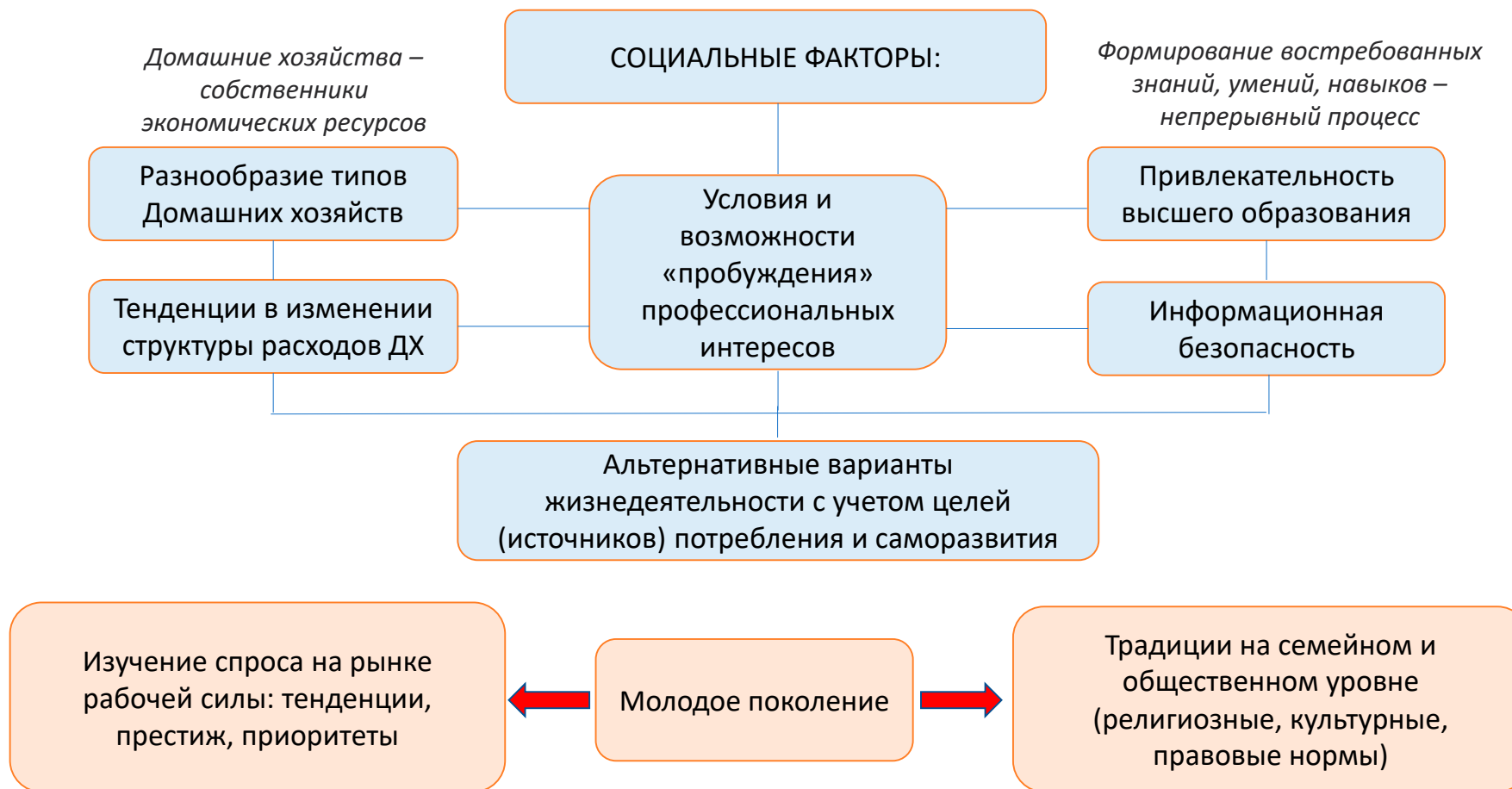
Источник: Г. Хэмел, «Манифест лидера» (2012)

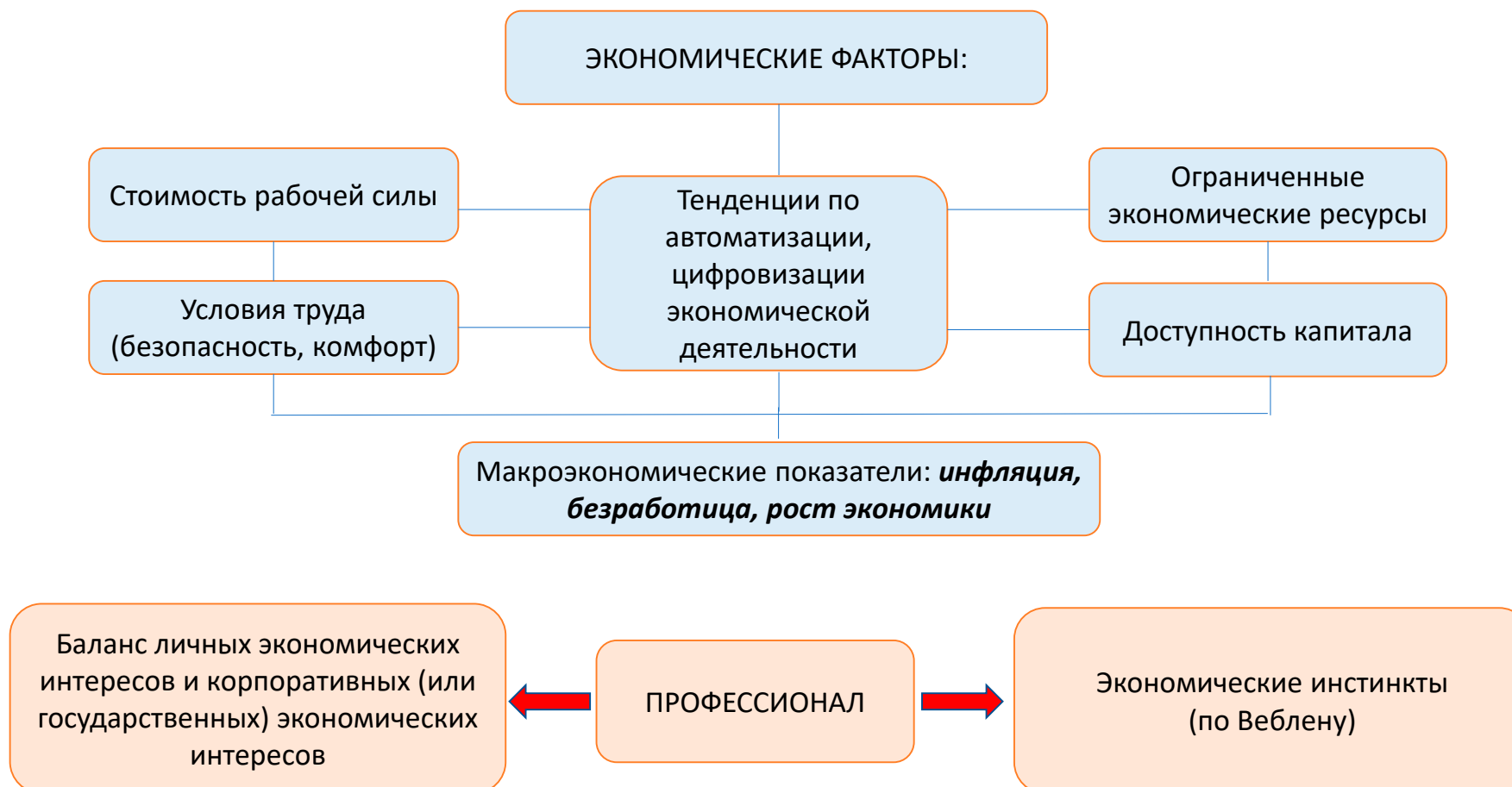
КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ 3.0:

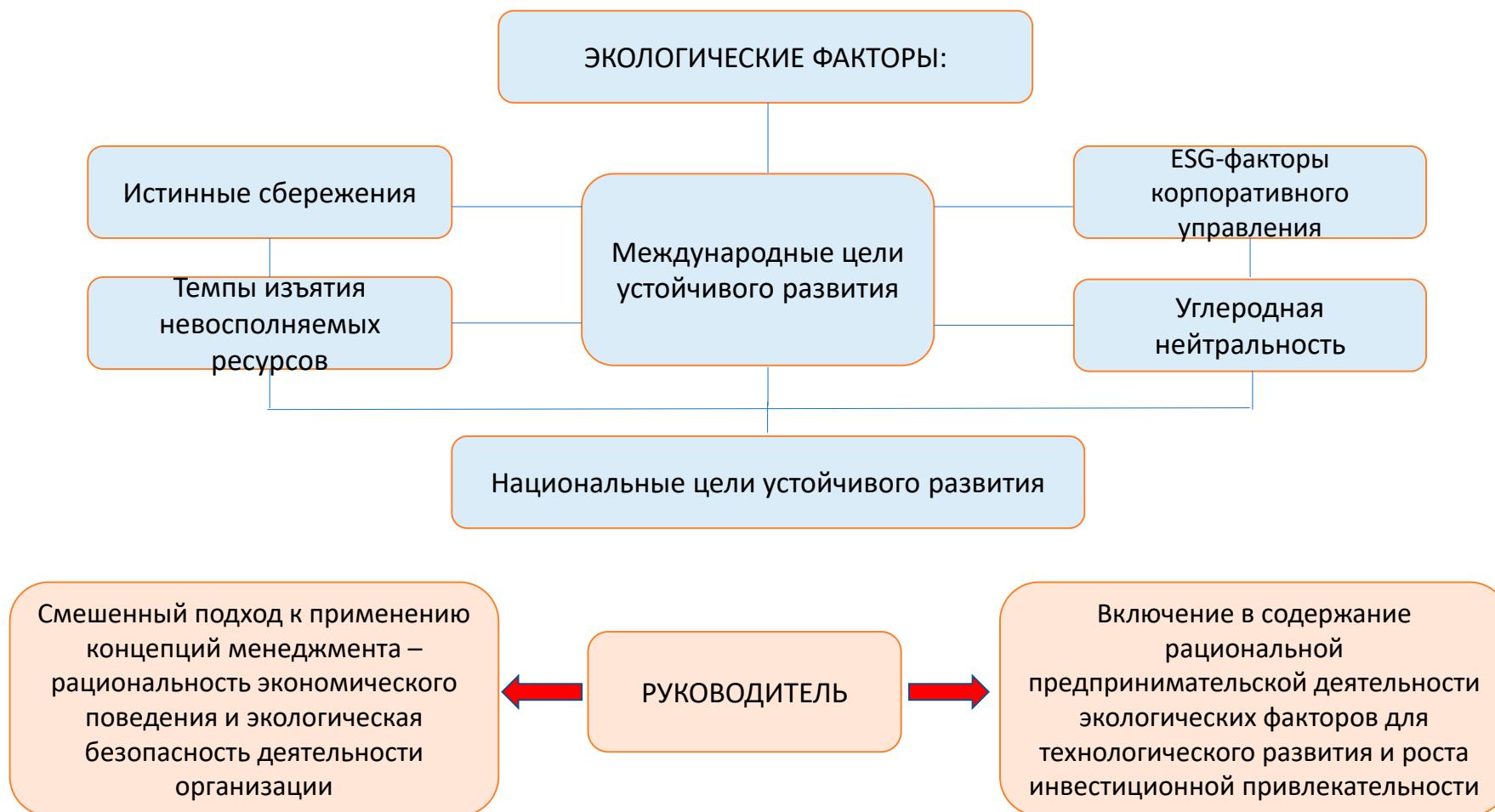
- характеризуется множественностью центров принятия решений в рамках общих целей, видения и стратегии;
- включает два типа критериев - возможности и результаты;
- системы этого типа способны не только самонастраиваться, но и менять цели, используя креативные подходы и инновации;
- модели таких систем являются трехкомпонентными, включая критерии целеполагания, действий по достижению этих целей и результатов.













Выводы:

- в динамике можно наблюдать последовательность/приоритетность воздействия представленных групп факторов на профессиональное развитие личности;
- при оценке одновременного воздействия следует учитывать: сложившиеся неформальные «правила игры» и эластичность их реагирования на изменения формальные норм и правил;
- развитие сфер и результатов воздействия экологических факторов на профессиональные характеристики личности («новая идеология» профессионального поведения: пример Экономики Замкнутого цикла, в основе которой – не линейные, а циклические бизнес-модели
 модели поставок замкнутого цикла;
 модели рекуперации ресурсов (производство вторичного сырья из отходов);
 модели продления сроков службы изделий;
 модели совместного (sharing) использования;
 модели сервисного обслуживания для товаров.

2013		Стратегия развития и национальный план действий по циклической экономике КНР (План развития циклической экономики в рамках 14-го пятилетнего плана – 2021 г.)
2022		Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла» в рамках национального проекта «Экология»