

Овсяник О.А.

«Моделирование лояльности сотрудников к организации»

1/13

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ



**Адаптация должностных обязанностей
отдельного человека к его потребностям,
помогающая ему реализовать свои глубокие
жизненные интересы**



**Корректировка функционала под
человека**

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА РАБОТОЙ ЗАВИСИТ



Квалификация

Уверенность в своей компетентности

Знания, навыки
Опыт, возможность применять творчество



Ценности

вознаграждения к которому стремится человек

Деньги, слава, творчество, стабильность, самореализация, престиж, статус и др



Жизненные интересы

то что подпитывает человека

Устойчивые психологические потребности, тяготение к определенным видам деятельности, то что нравится

ЖИЗНЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ



Применение технологий



Количественный анализ



Разработка теории и концептуального мышления



Созидательное творчество



Наставничество и обучение



Управление людьми и взаимоотношениями



Организаторская деятельность и предпринимательство



Воздействие с помощью информации и языковой среды

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

- **УВЛЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ ЗАКОНОМЕРНОСТЯМИ ПРОЦЕССА, ПРИНЦИПАМИ РАБОТЫ**
- **ПОИСК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПОСОБА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ЗАДАЧ**
- **ПЛАНИРОВАНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ**
- **ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**
- **«ДАВАЙ РАЗЛОЖИМ ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ И НАЙДЕМ РЕШЕНИЕ»**

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

- **УМЕЮТ ХОРОШО СЧИТАТЬ, АНАЛИЗИРОВАТЬ ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, ПРОГНОЗИРУЮТ ДОХОДЫ**
- **ВИДЯТ В ВЫЧИСЛЕНИЯХ И ПРОВЕРКАХ ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ПОИСКА КОММЕРЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ**
- **ПРОГНОЗИРУЮТ НА ОСНОВАНИИ ПОДСЧЕТОВ**
- **МОГУТ СОЗДАВАТЬ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАБОТЫ**
- **«УВАЖАЕТ И ВЕРИТ ЛИШЬ МИР ЧИСЕЛ»**

РАЗРАБОТКА ТЕОРИИ И КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

- **РАЗМЫШЛЕНИЕ И РАЗГОВОРЫ ОБ АБСТРАКТНЫХ ИДЕЯХ**
- **ЛЮБЯТ ТЕОРЕТИЗИРОВАТЬ,**
- **ОБОСНОВЫВАТЬ СТРАТЕГИИ ВАЖНЕЕ ЧЕМ ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ**
- **МОДЕЛИРУЮТ РЫНОК, СОЗДАЮТ КОМПЬЮТЕРНЫЕ МОДЕЛИ**
- **АКАДЕМИЧЕСКИЙ УМ, ОПЕРИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИМИ ПОНЯТИЯМИ**
- **«ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ»**

СОЗИДАТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО

- ИЗ НЕИЗВЕСТНОГО СОЗДАЮТ ЧТО ТО,
- СОЗИДАТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО
- БОГАТОЕ ВООБРАЖЕНИЕ, ТВОРЧЕСТВО
- СПОСОБНОСТЬ ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЕ ИДЕИ, ОБОЖАЮТ УЧАСТВОВАТЬ В «МОЗГОВОМ ШТУРМЕ»
- С ИНТЕРЕСОМ ИЗУЧАЕТ НОВЫЕ СТОРОНЫ БИЗНЕСА/ПРОДУКТА
- ЛЮБЯТ НОВОЕ, НЕОБЫЧНОЕ, НЕТРАДИЦИОННОЕ
- «КРЕАТИВНЫЙ СТИЛЬ ОДЕЖДЫ»

НАСТАВНИЧЕСТВО И ОБУЧЕНИЕ

- **ЛЮБЯТ УЧИТЬ ДРУГИХ, ОБЪЯСНЯТЬ НЕПОЯТНОЕ**
- **К НИМ ИДУТ ЗА СОВЕТОМ**
- **РАДУЮТСЯ УСПЕХАМ ТЕМ, НАД КЕМ БЫЛО НАСТАВНИЧЕСТВО,**
- **СТРЕМЯТСЯ ПОМОГАТЬ ДРУГИМ**
- **СКЛОННЫ К ВОЛОНТЕРСТВУ**
- **ЧАСТО ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ПРОЦЕСС**
- **С ТЕПЛОТой ОТЗЫВАЮТСЯ О БЫВШИХ ПОДЧИНЕННЫХ/УЧЕНИКАХ, ГОРДЯТСЯ ИМИ**
- **«ПОДОБНО РОДИТЕЛЯМИ, ЗАБОТЯЩИМСЯ О СВОИХ ДЕТЯХ»**

УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ

- **ПОЛУЧАЮТ РАДОСТЬ ОТ ПОВСЕДНЕВНОГО ОБЩЕНИЯ С ОКРУЖАЮЩИМИ**
- **РАБОЧИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЕ ЯВЛЯЮТСЯ ИСТОЧНИКОМ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ**
- **ЧАЩЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РЕЗУЛЬТАТ**
- **ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ГРУПП**
- **СКЛОННОСТЬ К ГРУППОВОЙ РАБОТЕ**
- **ЖЕЛАНИЕ РУКОВОДИТЬ ЛЮДЬМИ**
- **«КОМФОРТНЫ НА ДОЛЖНОСТИ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ»**

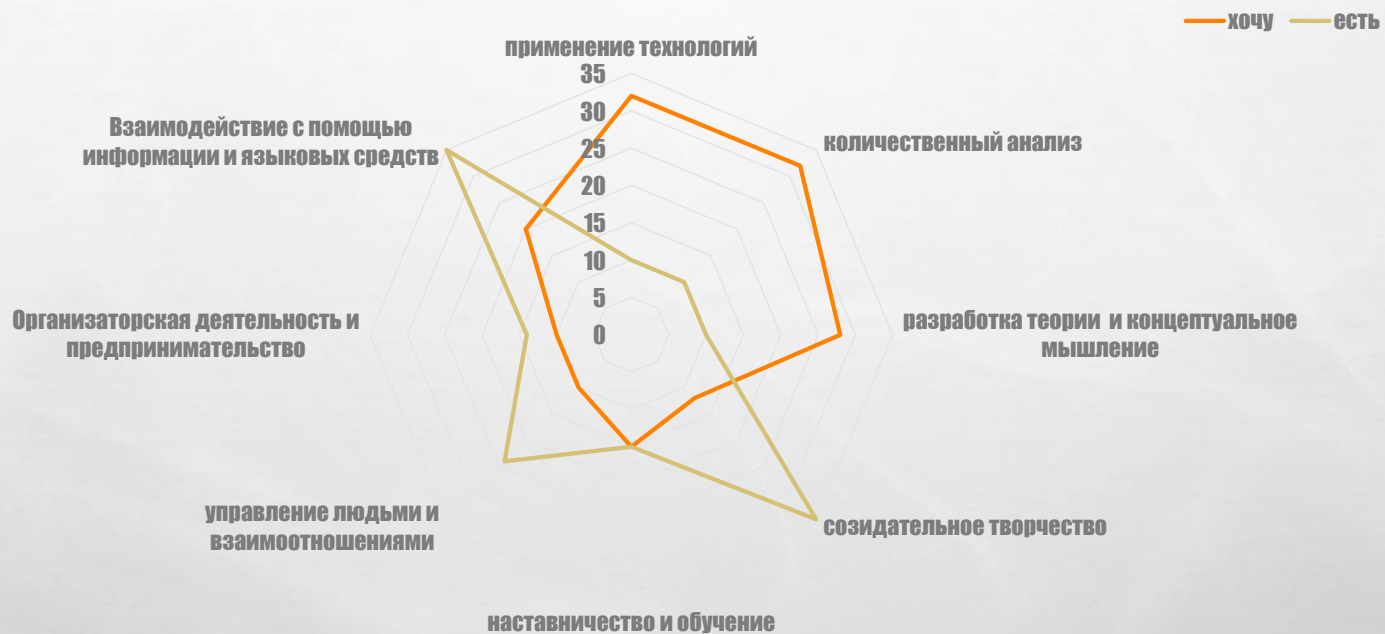
ОРГАНИЗАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- **ЛЮБЯТ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ**
- **УМЕЮТ БЫТЬ АНТИКРИЗИСНЫМИ МЕНЕДЖЕРАМИ**
- **КОНТРОЛИРУЮТ**
- **ЛЮБЯТ ПРИНИМАТЬ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ**
- **ХОТЯТ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ, РЕГУЛИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕГ**
- **СТАРАЮТСЯ ВЗЯТЬ МАКСИМУМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА СЕБЯ**
- **ЛЮБЯТ ОПРЕДЕЛЯТЬ СТРАТЕГИИ И ЗАКЛЮЧАТЬ СДЕЛКИ**

ВОЗДЕЙСТВИЕ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИИ И ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ

- **ЛЮБЯТ ПРОЦЕСС МЫШЛЕНИЯ КАК ТАКОВОЙ**
- **НРАВИТСЯ ДОНОСИТЬ ДО СЛУШАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИЮ И РЕЗУЛЬТАТЫ МЫШЛЕНИЯ, РАССКАЗЫВАТЬ, УБЕЖДАТЬ**
- **УМЕЮТ ВЫСТУПАТЬ НА ПУБЛИКЕ**
- **ЛЮБЯТ ИЗЛАГАТЬ СВОИ МЫСЛИ И ЭФФЕКТИВНО ДОНОСИТЬ ИДЕИ**
- **ИСПЫТЫВАЮТ ИНТЕРЕС К ВОЗДЕЙСТВИЮ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИИ**
- **С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДУМАЮТ О СВОИХ СЛУШАТЕЛЯХ, ЛЮБЯТ ИХ**
- **ЛЮБЯТ КОММУНИКАЦИИ**

ТИПЫ ЖИЗНЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ



ОВСЯНИК ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

ДОКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК,

ПРОФЕССОР ГУП. РЭУ

WWW.OLGA-OVSIANIK.RU

+7(977)544-04-07

OVSIANIK@MAIL.RU

WWW.YOUTUBE.COM/@USER-WY4BY9FQ7M/FEATURED

